

La **Mission** d'Ormamacchine s'explique et s'exprime grâce à l'ensemble des principes fondamentaux, raison d'être de l'organisation de la société elle-même synthétisés ci-après :

Personnes: gérer, maintenir et améliorer ces actes prédisposés à créer un lieu de travail idéal, qui soit un stimulant et une inspiration à tous les collaborateurs impliqués dans les différents postes internes et externes à l'entreprise, de manière à les stimuler à faire toujours mieux.

Stratégie: Evaluation incessante des compétences et des ressources internes et externes à l'entreprise en examinant et évaluant les facteurs clef qui pourront produire un avantage bénéfique compétitif pour l'organisation au détriment des concurrents directs dans le secteur de référence.

Clients: proposer des gammes de produits de haute qualité, mis en avance sur le marché afin de satisfaire les exigences de la clientèle avec une recherche constante et un développement moderne des output.

Partner: alimenter un réseau préférentiel et conquérir des clients et des fournisseurs pour créer en synergie réciproque, une valeur réciproque et durable, en soutenant un système Win Win à tous les niveaux.

Productivité: une organisation efficace et efficiente, fine, flexible et dynamique, grâce à l'application des principes de conduites qui guident l'entreprise basés sur le respect de tous les collaborateurs, sur la compétence et le sérieux professionnel.

Profit: Maximiser le rendement à long terme et satisfaire la rémunération des investissements dans un cercle vertueux, au bénéfice d'une entière organisation, avec la conscience des responsabilités sociales et industrielle concernées.